

Niniejszy dokument został przygotowany przy pomocy finansowej Unii Europejskiej, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.



**PL-BY-UA**  
**2014-2020**

## **Border Relations Across Neighborhood Development**



PL-BY-UA  
2014-2020

Niniejszy dokument został przygotowany przy pomocy finansowej Unii Europejskiej, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.

## Partnerzy projektu

- Communal Enterprise “Uzhgorod Rayon Agency Of Development”
- Powiat Rzeszowski



PL-BY-UA  
2014-2020

- **Okres realizacji:** wrzesień 2020 – sierpień 2021 r.
- **Wartość projektu:** 60 160,20 EURO
- **Thematic objective 1.** Promotion of local culture and preservation of historical heritage (HERITAGE)
- **Programme priority 1.1** Promotion of local culture and history
- **Project title:**
- Border Relations Across Neighborhood Development
- **Relacje transgraniczne w rozwoju regionów**
- Приграничные отношения через развитие добрососедства
- Прикордонні відносини через розвиток добросусідства



**PL-BY-UA  
2014-2020**

**W ramach projektu priorytetem jest promocja lokalnej kultury i historii.  
Nadrzędnym celem jest rozwój marek i wizualizacja obszarów transgranicznych poprzez promocję lokalnej kultury i historii.**

#### **Partnerzy wyznaczyli sobie następujące cele szczegółowe**

1. Wypracowanie indywidualnego wizerunku - marki obszarów, poprzez opracowanie logotypów turystycznych i pamiątek dzielnic.
2. Popularyzację i zachowanie tradycyjnego rzemiosła autentycznego.
3. Zwiększenie liczby odwiedzających obszary projektowe poprzez promocję obiektów dziedzictwa historycznego i kulturowego.
4. Rozwój i dystrybucja transgranicznych zjawisk turystycznych z wykorzystaniem informacji wizualnej (strona internetowa, wideo, album, itp.)



PL-BY-UA  
2014-2020

**Oczekiwane rezultaty projektu, które zostaną osiągnięte po spełnieniu założonych celów to:**

- Zwiększenie liczby zwiedzających na terenie określonych obiektów dziedzictwa historycznego i kulturowego.
- Wypracowanie indywidualności każdego z obszarów projektowych, poprzez opracowanie logotypów turystycznych i marki obszarów.
- Wykorzystanie stworzonych promocyjnych stron internetowych jako instrumentów promocji powiatów w obszarze transgranicznym.
- Zwiększenie różnorodności usług turystycznych.
- Kreowanie osobistego wizerunku każdego z obszarów za pomocą markowych produktów pamiątkowych.
- Popularyzacja tradycyjnego rzemiosła wśród młodzieży.



**PL-BY-UA  
2014-2020**

Niniejszy dokument został przygotowany przy pomocy finansowej Unii Europejskiej, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.

## **Głównymi produktami projektu są:**

1. Strony promocyjne obszarów objętych projektem,
2. Albumy-katalogi,
3. Filmy promocyjne pokazujących obszary objęte projektem,
4. Pamiątkowe produkty regionalne, które charakteryzują się i kojarzą z każdym z obszarów.
5. Opracowanie logo turystycznego.

## Opracowanie logotypu turystycznego.

Wybrani niezależni eksperci zdecydowali o wykorzystaniu w projekcie istniejącego logotypu/marki stworzonej na potrzeby Powiatu Rzeszowskiego – Regio Resovia.

Wybór ten podyktowany był chęcią rozpropagowania już istniejącego znaku, który jednak w nie wystarczającym stopniu zakorzenił się wśród mieszkańców terenu objętego projektem.

Projekt logotypu został dostosowany do wymogów projektowych.

Niniejszy dokument został przygotowany przy pomocy finansowej Unii Europejskiej, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.



**REGIO  
RESOVIA**



**PL-BY-UA  
2014-2020**


## **WSPÓLNIE MOŻEMY WIĘCEJ**

**W powiecie rzeszowskim prężnie działa wiele organizacji samorządowych i pozarządowych. Realizują one różne cele statutowe i angażują w swoją działalność tysiące mieszkańców miast i gmin Regio Resovia.**

Niniejszy dokument został przygotowany przy pomocy finansowej Unii Europejskiej, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.





A group of people, including children and adults, are standing in a large, decorated hall. They are wearing traditional folk costumes. In the background, a banner reads "WIEUSZ XXX-LECIA". The hall is decorated with green and white fabric. Two men in the foreground are holding certificates or documents.

Projekt dotyczy promocji obszaru okręgu Uzhorod oraz powiatu rzeszowskiego związanej z dorobkiem tradycyjnego rzemiosła, produktami turystycznymi dla rozwoju transgranicznego potencjału.

W tym celu wykorzystane zostanie podejście brandingowe obszarów tj. promocji marki dla obydwu regionów, kreowanie wizerunku regionów przygranicznych .

Celem projektu jest również rozwój i wizualizacja marek dzielnic przygranicznych poprzez promocję lokalnej kultury i historii, która wzmocni kontakty i współpracę pomiędzy interesariuszami w tej dziedzinie kultury i turystyki.

Projekt ma przyczynić się również do poprawy jakości usług turystycznych oraz zwiększenia frekwencji obiektów i polepszenia wizerunku regionów przygranicznych.

Rezultatem projektu będzie m.in. powstanie albumu-katalogu z zawartymi informacjami na temat miejsc dziedzictwa kulturowego, filmu promocyjnego z wykorzystaniem logotypów promujących obydwie regiony oraz organizacja wydarzeń promocyjnych angażujących rzemieślników, twórców rękodzieła z obydwu terenów.

Niniejszy dokument został przygotowany przy pomocy finansowej Unii Europejskiej, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.



**PL-BY-UA  
2014-2020**

- Starostwo Powiatowe w Rzeszowie | Biuro Projektów**
- [powiat.rzeszow.pl](http://powiat.rzeszow.pl)**

Niniejszy dokument został przygotowany przy pomocy finansowej Unii Europejskiej, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.